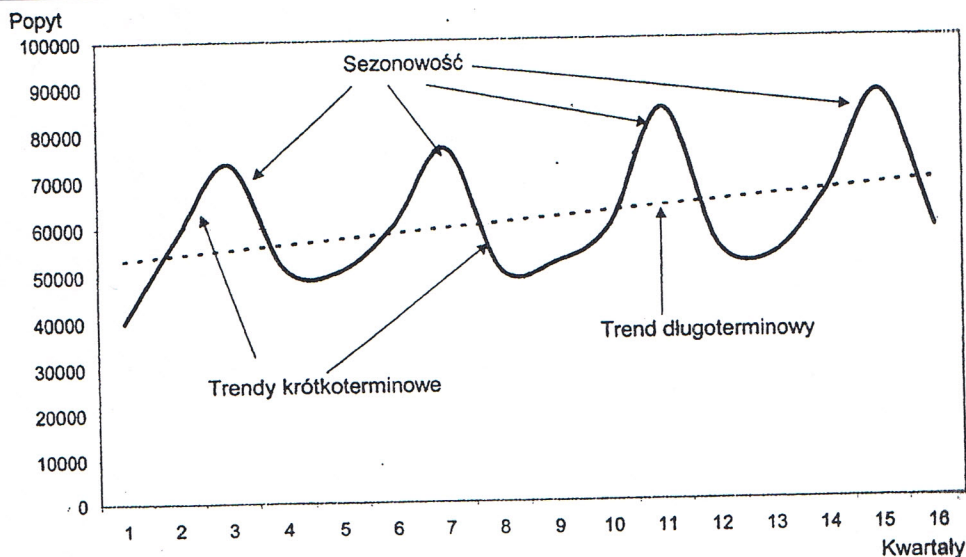




Rys. 2.12. Typowe formy zmian popytu w funkcji czasu

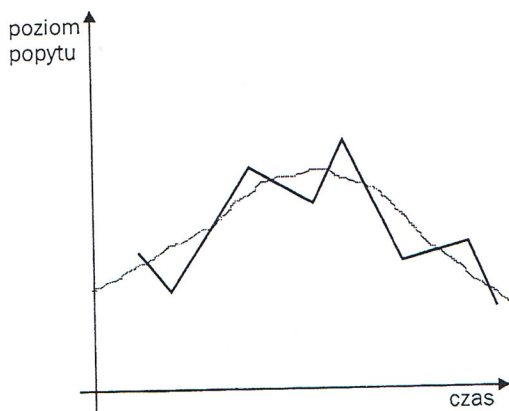


**Popyt sezonowy** występuje wówczas, gdy średni poziom popytu przyjmuje różne wartości w różnych momentach czasu w odniesieniu do całego okresu planowania i gdy jest uzależniony od działania rynku.

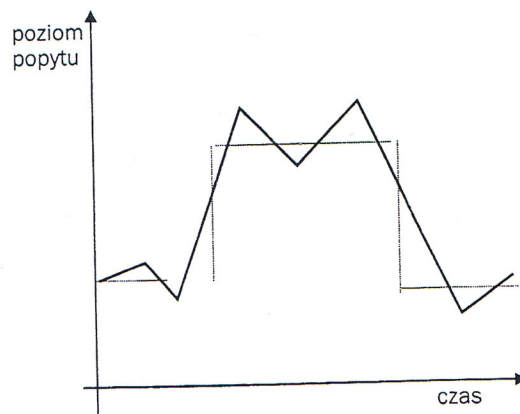
Popyt sezonowy jest przewidywalny, a okresy sezonowości mogą zmieniać się od bardzo krótkich (jeden, dwa tygodnie) do okresów znacznie dłuższych, np. trzech, czterech miesięcy.

W ramach tego popytu można wyróżnić:

- popyt związany z nadchodzącym sezonem i zanikający po sezonie,
- popyt skokowy wykazujący zmiany dla każdego z sezonów.



Rys. 10. Popyt sezonowy.



Rys. 11. Popyt sezonowy-skokowy.

Popyt sezonowy związany jest zwykle z określonymi warunkami występującymi na rynku, a mającymi bezpośredni wpływ na jego wielkość, trend i czas trwania. W tym przypadku analiza popytu musi objąć już nie tylko sam popyt, ale również warunki go kształtujące. Im szybciej zostanie określony okres występowania popytu sezonowego, tym więcej czasu pozostanie w przedsiębiorstwie na właściwe przygotowanie struktury i wielkości zaopatrzenia albo zapasów wyrobów gotowych na rynku sprzedaży. Każde przedsiębiorstwo, które zna okresy popytu sezonowego, planuje również zwiększoną produkcję na te okresy.